





























### **INFORME DE ACTIVIDADES**

DICIEMBRE, 2021



# Índice

1.	INT	RODUCCIÓN	4
2.	Acti	ividades 2021	4
2	2.1	Alfombra Verde	4
2	2.2	Subasta de trajes	8
2	2.3	Incorporación de nuevos socios	10
2	2.4	Otras actividades de recaudación junto a los miembros	11
2	2.5	Comunicación y difusión	13
3.	Ren	ndición de Cuentas Alfombra Verde Respira	17
4.	Ren	ndición de Cuentas "La Subasta"	19
5.	Dor	naciones realizadas por Piensa Verde	19
5	5.1	Donación SERNAP	19
5	5.2	Donación ANMI San Matías	20
5	5.3	Donación Tigo	21
<b>^ N</b>	EVA	<b>s</b>	2/



# Índice de Figuras

Figura 1 Total recaudado Alfombra Verde Respira	6
Figura 2 Cobertura mediática Alfombra Verde Respira	7
Figura 3 Incorporación de nuevos miembros	11
Figura 4 Tour de medios Farmacias Chávez	12
Figura 5 Campaña MedLab	13
Figura 6 Feria Race to Zero	15
Figura 7 Fotografías entrega ANMII San Matías	21
Figura 8 Entrega Donación TIGO	23
Índice de Tablas	
Tabla 1 Donaciones Alfombra Verde Respira, valores expresados en dólares americanos	6
Tabla 2 Monto recaudado en favor de los Lucachis endémicos del Beni	9
Fabla 3 Campañas implementadas junto a nuestros socios	13
Fabla 4 Campaña Día Internacional del Jaguar	16
Tabla 5 Alfombra Verde Respira	18
Tabla 6 Costos Alfombra Verde Respira	19
Tabla 7 Donación ANMI San Matías, expresado en dólares americanos	20



#### **INFORME DE ACTIVIDADES 2021**

#### PIENSA VERDE BOLIVIA

#### 1. INTRODUCCIÓN

PIENSA VERDE es una iniciativa impulsada por Conservation Stategy Fund - CSF que, mediante la conformación de una plataforma multisectorial, busca articular y canalizar el apoyo económico y en especie, de empresas, organizaciones e individuos, a través de la creación de un fondo y una estructura de funcionamiento, en favor de: (1) proyectos de conservación de bosques, especies y áreas protegidas de Bolivia y/o (2) apoyo en temas de coyuntura, por ejemplo, la mitigación de incendios forestales.

Gracias a las articulaciones público-privadas, la Plataforma Ambiental PIENSA VERDE tiene la capacidad de actuar como un poderoso canal de difusión y concientización de la problemática ambiental ligada a la conservación de los bosques en Bolivia.

El objetivo de PIENSA VERDE es contribuir a que el país alcance los compromisos ambientales planteados en la Ley de la Madre Tierra (artículo 11 inc. 1 asumir conductas individuales y colectivas para avanzar en el desarrollo integral en armonía con la naturaleza) y el Plan de Desarrollo Nacional (Noveno Pilar: Soberanía ambiental con desarrollo integral y respetando los derechos de la Madre Tierra). Asimismo, está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas, en particular al ODS 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

El próximo 2022, la Plataforma junto a sus miembros iniciará un proyecto de mecanismos de gestión de huellas hídrica y de carbono cuyo principal objetivo, en su primera etapa, es que las empresas miembro inicien el proceso de gestión de huella y puedan compensar su impacto en proyectos de conservación de bosques ejecutados por las ONGs que también son parte de Piensa Verde.

#### 2. Actividades 2021

#### 2.1 Alfombra Verde

La Alfombra Verde, llevada a cabo el domingo 5 septiembre, convocó a aproximadamente 80 de las personalidades más importantes de Bolivia, quienes vistieron trajes de gala elaborados con material reciclado y/o reutilizado por los 65 mejores diseñadores y diseñadoras del país. El evento tuvo por objetivo invitar al sector privado a tomar un rol más activo en la atención de los



incendios forestales y la conservación de los bosques de Bolivia. La Alfombra Verde, fue la antesala al Concierto Respira de *Billboard*.

El Gran Hotel Cochabamba fue el lugar desde donde se realizó el concierto y la Alfombra Verde, por la que vimos desfilar a personalidades bolivianas como Lenka Nemer, ex Miss Bolivia junto a la diseñadora Liliana Castellanos, artistas de la talla de Matamba, Bonny Lovy, Chila Jatun y María Juana, el cineasta Rodrigo Bellott, y autoridades como Ivan Arias, Alcalde de La Paz, Eva Copa Alcaldesa de El Alto y Manfred Reyes Alcalde de Cochabamba junto a empresarios como Ejecutivos de Laboratorios Bagó de Bolivia, Samsung y la UNIFRANZ, entre otros. El evento fue transmitido en vivo a través de las cuentas de Facebook de Piensa Verde, Billboard Bolivia, Eventos Bolivia, Salud y Bienestar Bagó, Banco de Crédito, Samsung, UNIFRANZ y Comteco, superando las 59 mil visualizaciones.

Los objetivos del evento fueron: (1) recaudar fondos para atender los incendios forestales, a través de la dotación de requerimientos de emergencia para guardaparques y bomberos voluntarios, (2) concientizar a la población de esta problemática que se repite año a año, y (3) promover procesos de forestación y/o reforestación en contextos urbanos como medidas de mitigación al cambio climático.

En este sentido, el municipio paceño comprometió 20.000 plantines, Asimismo, los gobiernos municipales de El Alto, Cochabamba y Tarija comprometieron la plantación de 100.000, 25.000 y 10.000 plantines, respectivamente. Estos serán plantados de acuerdo con la programación de cada entidad con la participación de actores locales y la ciudadanía en general para poder sumar de manera activa a la población en estos procesos. Cabe destacar que el valor de los 155 mil plantines comprometidos por los cuatro municipios, tienen un valor monetario que se encuentra en un rango entre Bs. 6 y Bs. 15, dependiendo del tipo de plantín, ciudad y otros factores asociados al proceso de plantación. En función a estos rangos, el valor monetario de los mismos está entre los Bs. 930.000 y los Bs. 2.325.000 (Figura 1).

En cuanto a los recursos monetarios que fueron recaudados y que ascienden a Bs. 203.191 o su equivalente en USD 29.663, estos fueron destinados a apoyar a los bomberos comunitarios de Santo Corazón y a guardaparques del Servicio Nacional de Áreas Protegidas quienes atendieron la situación de emergencia en el Área Natural de Manejo Integrado San Matías (Figura 1). La tabla 1 muestra el detalle de las donaciones en efectivo. Cabe destacar que, tanto Flor de Caña como Casa Real, realizaron la donación directamente a la cuenta de Claudia Cárdenas, pues la Fundación Estás Vivo (en ese entonces, custodios de la cuenta de Piensa Verde) no admite recursos de empresas tabacaleras o de bebidas alcohólicas.

La empresa TIGO, realizó una donación en especie equivalente a Bs. 104.400, o USD 15.241, para apoyar a cuadrillas de bomberos en la Chiquitanía, este aporte fue canalizado a través de la FCBC, ONG miembro de Piensa Verde.



Tabla 1 Donaciones Alfombra Verde Respira, valores expresados en dólares americanos

Ítem	Detalle	Cta. Piensa Verde (FV)	Cta. Cárdenas	Especie
1	TIGO			15.241
2	SOFIA	7.299		
3	SAMSUMG	4.064		
4	Fundación Samuel DM	3.650		
5	Las Loritas	3.048		
6	Campaña Farmacias Chávez	2.191		
7	ВСР	2.044		
8	UNIFRANZ	2.032		
9	Donaciones personas	1.970		
10	CASA REAL		1.022	
11	IPAX	1.022		
12	BMSC	1.016		
13	FLOR DE CAÑA		305	
	Totales	28.336	1.327	15.241

Figura 1 Total recaudado Alfombra Verde Respira





Por otro lado, en relación a la cobertura mediática, la Alfombra Verde fue difundida por más de 30 medios de comunicación de prensa escrita, radio, televisión y medios digitales (Figura 2).

Para ver el video que resume lo que fue la Alfombra Verde ingrese acá.

Para ver la conferencia de prensa que anunció el total recaudo ingrese acá.



Figura 2 Cobertura mediática Alfombra Verde Respira

La Alfombra Verde sienta un precedente, por ser la primera y mayor campaña de recaudación de fondos en favor de los bosques, y con participación directa de empresas y ciudadanos. El evento no hubiera sido posible sin el apoyo de empresas como: Laboratorios Bagó de Bolivia, Sofía, Samsung, Fundación Samuel Doria Medina, Las Loritas, Farmacias Chávez, Banco de Crédito – BCP, UNIFRANZ, Casa Real, IPAX, Banco Mercantil Santa Cruz, Flor de Caña, Hotel Cochabamba, Subaru, Unicall, la Fundación Viva y por supuesto la ciudadanía en general.

# ¿Por qué se destinaron los recursos económicos al Área Natural de Manejo Integrado San Matías?

La decisión fue tomada por el comité técnico de la Plataforma Piensa Verde, conformada por las ONGs que forman parte de la misma, quienes identificaron esta área como la más vulnerable a los fuegos y donde existe mayor riesgo de que los eventos de fuego crezcan y se repitan los próximos años. Es también el área donde el fuego estaría comprometiendo en mayor medida a



la biodiversidad. La asignación de materiales y herramientas a guardaparques y bomberos comunitarios fue coordinada con los actores locales y tres ONGs miembro de la Plataforma: Conservation Strategy Fund, la Fundación Amigos de la Naturaleza y la Fundación para la Conservación del bosque Chiquitano.

En un período de 20 años en el ANMI San Matías se quemó un promedio anual de 265.000 ha de vegetación. Entre 2001 – 2010 se tienen registros de ocurrencia de incendios casi anualmente. Posteriormente, en el período 2011 – 2018, la incidencia de fuego fue relativamente más baja, pero en 2019 ocurrieron incendios de gran magnitud con 692.634 ha de áreas quemadas. Ese año, el ANMI San Matías fue el área protegida nacional más afectada del país con impactos negativos sobre sus valores de biodiversidad, la funcionalidad de los ecosistemas y los medios de vida de su gente. En 2021, continuó siendo el área protegida de mayor afectación a nivel nacional y se quemaron más de 697.929 ha.

#### 2.2 Subasta de trajes

Posterior a la Alfombra Verde Respira, y como se había anunciado, se realizó una subasta con los trajes más emblemáticos y aquellos donados por los diseñadores. El evento se llevó a cabo en el Espacio de Arte Mérida Romero.

Se subastaron 17 trajes, los cuales tuvieron como precio base el 10% del valor real de mercado, logrando recaudar un total de Bs. 28.808 con el objetivo de llevar adelante el proyecto "AYUDANDO A LA CONSERVACIÓN DE LOS LUCACHIS ENDÉMICOS DEL BENI" liderado Wildlife Conservation Society – WCS.

La empresa de comunicación y marketing digital Ariadna Comunications Group, se sumó a la causa y <u>realizó una donación</u> de Bs. 4.176. Hasta el momento, el total recaudado para los lucachis endémicos del Beni fue de Bs. 32.984 (Tabla 2).

Durante el evento, fueron presentados videos y breves exposiciones de Piensa Verde, WCS y Gustu, con el objetivo visibilizar la causa y mostrar los objetivos, logros y desafíos que tiene Piensa Verde; además de hacer una invitación al sector privado para involucrarse en la conservación de bosques, especies y áreas protegidas bolivianas. La subasta contó con el apoyo de la empresa Golden para las pantallas y el sonido, así como de Gustu en el catering, Yaigo Green, Vodka 1825.

Para ver el evento completo ingresa acá.

Al mismo tiempo, en alianza con la Galería de Arte Mérida Romero puso en subasta una obra única de 4,98 x 1,79 metros realizada por 10 grandes artistas bolivianos: Francine Secretan, Fabricio Lara, Angeles Fabbri, Lulhy Cardozo Velasquez, Marión Macedo, José Ballivián, Douglas Rivera, Abecor Amoarte, Arelí Ribero y Sharon Pérez Artista Plástica Afroboliviana. La pieza



continua en subasta de pared en la galería y tiene un precio base de USD 7.000, el total recaudado también irá a apoyar a los primates del Beni.

Tabla 2 Monto recaudado en favor de los Lucachis endémicos del Beni

	Subasta de tr	ajes Alfombra Verde Respi	ra	
N	Diseñador (a)	Marca	Valor USD.	Valor Bs.
1	Liliana Castellanos	Liliana Castellanos	350	2.436
2	Carla Pérez	Candelaria	100	696
3	Ana Isabel Parra	Ana Isabel Parra	300	2.088
4	Deanna Canedo Patiño	Beatriz Canedo Patiño	400	2.784
5	Elizabeth Chambi Gutiérrez	Elizabeth Chambi Alta Costura	55	383
6	Leslie Antequera	Khuyana Coolture	300	2.100
7	Edita Vojtkova	Edita Vojtkova	150	1.044
8	Natalia Daphne y Nahuel Borges	Made in Chola	120	836
9	Rosario Aguilar		300	2.088
10	Desayuno Escolar		350	2.446
11	Roger Poma	Munay	400	2.784
12	Paola Schutt	Schutt & Shutt	500	3.480
13	Shalé	Alexia y Shadia Sauma	40	279
14	Verónica Virreira		250	1.740
15	Luis Daniel Agreda		150	1.054
16	Mariana Quiroga y Fabio Pérez	Fractalia	100	696
17	Cinthia Zeballos	Salvé Upcycling	140	974
	Aportes voluntarios		129	900
	Ariadna Communications Group		600	4.176
	Total		4.734	32.984

Todos los depósitos destinados a los Lucachis se realizaron directamente a las cuentas de WCS.

#### ¿Por qué apoyar a los lucachis endémicos del Beni?

Existen dos especies de primates que solo existen en Bolivia, en el oeste del Departamento del Beni y son conocidos como los monos lucachi rojizo (*Plecturocebus olallae*) y mono lucachi cenizo (*Plecturocebus modestus*) (Figura 1). Estas especies endémicas de Bolivia habitan una región de ecosistemas de sabana donde los bosques se hallan naturalmente fragmentados y donde la ganadería es la principal actividad económica. Los rangos de distribución de estas especies son muy restringidos y sus tamaños poblacionales son de alrededor de 20.000 individuos para *P. modestus* y menos de 3.000 individuos para *P. olallae*. Razón por la cual *P. modestus* se halla



clasificado como especie En Peligro y *P. olallae* En Peligro Crítico según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Además de la fragilidad de los bosques fragmentados donde habitan, ambas especies están amenazadas por riesgos importantes de perturbación y pérdida de los bosques.

La región donde habitan los monos lucachi endémicos de Bolivia tiene un alto potencial ecoturístico y, como tal, el 2007 el Municipio de Santa Rosa del Yacuma declaró formalmente 616.453 ha como Área Protegida Municipal Pampas del Yacuma y el 2019 el Municipio de Reyes declaró el Área Protegida Municipal Rhukanrhuka sobre 859.451 hectáreas. Los lucachi son una prioridad y especies bandera para estos espacios orientados no solo conservar a estas especies sino a todo el patrimonio natural y cultural de la región, como la base para el desarrollo sostenible de sus habitantes.

El uso de fuego para el manejo de pasturas para el ganado, es una práctica anual que suele producir incendios descontrolados que pueden llegar a afectar a las zonas habitadas por estas especies. A pesar de contar con áreas protegidas municipales, aún existen limitaciones en la capacidad de gestión de fuegos. El 2020, el área afectada por fuegos en el APM Pampas del Yacuma fue de 18.468 ha y de 38.130 ha en el APM Rhukanrhuka, esto representa una amenaza latente para las islas de bosque habitadas por los lucachis endémicos.

En este sentido, WCS ha identificado que es necesario desarrollar una estrategia específica para el monitoreo y control de fuego en cada área protegida municipal, junto a la adquisición del equipamiento de combate al fuego y capacitación para la formación de bomberos forestales por parte del personal municipal, comunarios y ganaderos. Llevar a cabo estas actividades tiene un presupuesto de USD. 10,000.

#### 2.3 Incorporación de nuevos socios

En 2021 se incorporaron 3 nuevos socios a la Plataforma a través de convenios de cooperación interinstitucional, 2 empresas privadas y una Organización No Gubernamental: Quantum Motors, convenio firmado el 29 de abril, SPK – MedLab, convenio del 15 de junio, y la Fundación Amigos de la Naturaleza, el 19 de agosto (Figura 3).

Además, ONU Hábitat se sumó a la Plataforma bajo la modalidad de "Amigo de la Piensa Verde".



**Piensa**Verde **Piensa**Verde **DAMOS LA DAMOS LA BIENVENIDA** QUANTUM Gracias a la empresa Quantum por apovar la Gracias a SPK v MedLab por apovar la conservación de bosques, especies y áreas protegidas. conservación de bosques, especies y áreas protegidas **Piensa** Verde **Piensa**Verde **DAMOS LA DAMOS LA BIENVENIDA BIENVENIDA** ONU@HABITAT POR UN MEJOR FUTURO URBANO

Figura 3 Incorporación de nuevos miembros

#### 2.4 Otras actividades de recaudación junto a los miembros

Gracias a la Fundación Amigos de la Naturaleza por apoyar la

conservación de bosques, especies y áreas protegidas.

#### Campaña farmacias Chávez

Durante el último trimestre de 2020, Farmacias Chávez, habilitó un canal de recaudación a través de la campaña "Dona tu cambio" en todas sus sucursales de la ciudad de La Paz. La semana del 24 de mayo, se realizó un Tour de Medios que incluyó entrevistas en los principales medios de comunicación incluyendo prensa, televisión y radio con el fin reforzar la campaña. Se llevaron a cabo más de 11 entrevista en 8 medios de comunicación: Urgente bo, Contacto Bolivia, Radio Erbol, ATB, Red Uno, Bolivisión, Unitel, RTP (Figura 4).

Quienes, a partir de hoy, son amigos de nuestra Plataforma y nos

apoyarán en la conservación de bosques, especies y áreas protegidas

En septiembre de la presente gestión, Farmacias Chávez hizo la entrega del informe final de la campaña, el cual anunciaba el monto total recaudado Bs. 15.009 equivalentes a 2.156 USD, los cuales fueron entregados en su totalidad a la causa de la Alfombra Verde.



Curgente bo

Circular Control File Control Con

Figura 4 Tour de medios Farmacias Chávez

#### Campaña junto al Banco de Crédito

El BCP, como parte del apoyo institucional, desde el lanzamiento de la plataforma generó un código QR que permite a las personas donar desde cualquier entidad bancaría, dicho código estuvo visible en nuestra página web y en todos los artes de difusión de la Alfombra Verde. Al mismo tiempo, el banco habilitó en su plataforma virtual la opción para que sus clientes puedan donar Bs. 10 a la Plataforma con un solo *click* desde el "home banking". Gracias a estos mecanismos se lograron recaudar de enero a octubre de 2020 Bs. 2.640 que fueron entregados en su totalidad a la Alfombra Verde.

Después de varios meses de movimiento gracias a esta campaña de recaudación se resolvió hacer una pausa y realizar un relanzamiento en 2022 con mayor difusión.

#### Campaña Quantum

Conforme al convenio firmado con Quantum, USD 10 de las ventas de las bicicletas eléctricas será destinado a un proyecto de conservación del portafolio de proyectos de Piensa Verde, que esté relacionada a la conservación de aves. Hasta la fecha, se vendieron 104 bicicletas, que se traduce en USD 1040 o su equivalente en moneda local Bs. 7.238.

#### Campaña SPK – MedLab

Piensa Verde está llevando a cabo una campaña de recaudación de fondos junto a SPK (empresa de importación de insumos de pruebas PCR) y MedLab con el fin de que las personas con cada prueba PRC que se realicen en los laboratorios donen USD 1 a nuestra plataforma. Desde la forma



del convenio, 28 de mayo de 2021 hasta la fecha de realizaron 11.040 pruebas, que se traducen en USD 11.040 o su equivalente en moneda local Bs. 76.838.







En la tabla a continuación (Tabla 3), se muestran los montos totales recaudados por cada una de estas campañas y el destino de los mismo.

Tabla 3 Campañas implementadas junto a nuestros socios

Campaña	Monto Recaudado	Destino
Farmacias Chávez	Bs. 15.009	Alfombra Verde Respira
Banco de Crédito	Bs. 2.640	Alfombra Verde Respira
Quantum	Bs. 7.238	Por definirse
SPK – Medlab	Bs. 76.838	Por definirse
Total	Bs. 101.725	

#### 2.5 Comunicación y difusión

Las actividades de comunicación y concientización estuvieron enfocadas en demostrar la urgente necesidad de conservar ecosistemas saludables, difundir la problemática ambiental en el país asociada a la deforestación, a los incendios y el tráfico de vida silvestre. Para ello se desarrollaron las siguientes actividades:



- A. Publicación en redes sociales de infografías y videos explicativos que fueron difundidos también en medios televisivos durante la promoción de la Alfombra Verde.
- B. Nuestro boletín informativo de noticias verdes, lazado en julio de 2020, inició el 2021 con 941 suscriptores y cerramos el año con más de 6000 personas suscritas, entre quienes se destacan: líderes de opinión, ejecutivos de las empresas más importantes, miembros de la cooperación internacional y la sociedad civil. Todas las ediciones del boletín están disponibles en el siguiente enlace: http://piensaverdebolivia.org/boletin-informativo/.
- C. Después de los 4 exitosos ciclos de webinários llevados a cabo en 2020 y dado que las medidas de confinamiento terminaron en nuestro país, se determinó finalizar los ciclos de los mismos. Sin embargo, el 2021 llevamos adelante 5 webinários junto a los nuevos socios, que se detallan a continuación.
  - "Presentación de Felinos de Bolivia, un libro dedicado a los niños", llevado a cabo como parte de las actividades del Día Internacional de Jaguar y junto a WCS – Bolivia. El webinário tuvo un total de 926 visualizaciones.
  - "Conversatorio Perspectivas Urbanas en Cambio Climático, Seguridad Alimentaria y Áreas Verdes", el cual fue llevado junto a ONU – Hábitat, Lidema, Red Pazinde y Miga. El Conversatorio tuvo un total de 557 visualizaciones.
  - "<u>Periodismo Ambiental</u>: <u>Bosques, Incendios y Deforestación</u>", llevado a cabo junto a la Fundación y Conservación Internacional como parte del Concurso Nacional de Periodismo Ambiental (actividad apoyada por la Plataforma). El webinário tuvo un total de 921 visualizaciones.
  - "¿Por qué es importante hablar de ciudades verdes?", desarrollado junto a ONU
     Hábitat y Conservación Internacional. El webinário tuvo un total de 1307 visualizaciones.
  - "Mitigación y Adaptación al Cambio Climático: Iniciativas en Bolivia y Latinoamérica", llevado a cabo junto a Servicios Ambientales S.A. – SASA y tuvo un total de 9.000 visualizaciones.
- D. Apoyo y seguimiento en las campañas de forestación y reforestación de los ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Tarija.

#### E. Feria Race to Zero:

La Embajada Británica, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Piensa Verde, organizaron la Feria: "Race to Zero – En carrera por el cero neto de CO2", con la participación de empresas e instituciones de toda Bolivia que se comprometieron a reducir sus emisiones de carbono para luchar contra el cambio climático. El evento se llevó a cabo el sábado 20 de octubre en el Jardín Japonés de la ciudad de La Paz (figura 6). El objetivo de mantener en Bolivia el impulso sobre las acciones en favor del medio ambiente después de la Conferencia de la ONU sobre Cambio



Climático CO26 que se llevó a cabo recientemente en Glasgow bajo la presidencia del Reino Unido.

Hasta el momento, 15 instituciones en Bolivia ya forman parte de *Race to Zero* tras haber presentado sus compromisos a la comunidad global. En todo el mundo se han adherido 5230 empresas, 67 regiones, 1049 ciudades, 1039 instituciones educativas, 441 instituciones financieras y 52 instituciones de salud.



Figura 6 Feria Race to Zero

#### F. Campaña Día Internacional del Jaguar

Cada 29 de noviembre se conmemora el Día Internacional del Jaguar, una fecha para celebrar la existencia de este gran felino y recordar el importante rol ecológico que desempeña para la salud de la naturaleza de la que depende nuestra supervivencia, pero también para conocer las amenazas que enfrenta, como la pérdida de su hábitat, su comercio ilegal, la persecución por conflictos con actividades humanas y la disminución de las poblaciones de sus presas.

Entre 2019 y 2020, WCS realizó un estudio del comercio ilegal del jaguar y otras especies, en plataformas de búsqueda, redes sociales, sitios de subastas y mercados digitales, en Latinoamérica y Asia, para comprender mejor cómo se realiza el tráfico en línea de las partes corporales del jaguar y para desarrollar herramientas que eviten que esta actividad siga



afectando a los jaguares. El estudio confirmó que este delito está creciendo en sofisticación y en el uso de diferentes modalidades, gracias a los avances tecnológicos y a la expansión del Internet, ya que una creciente proporción de esta actividad ilícita ahora ocurre en línea.

Tomando en cuenta esta situación, creemos que podemos también utilizar las redes sociales para reivindicar esta causa. Esa así que, a través de una campaña gestionada entre *Wildlife Conservation Society, Conservation Strategy Fund*, la Plataforma Piensa Verde y varios *influencers* bolivianos, quisimos combatir el tráfico de jaguar a través de mensajes que destaquen su valor ecológico, cultural y su valor para la conservación; al mismo tiempo visibilizar las amenazas que enfrenta.

Se sumaron a esta campaña 15 *influencers* bolivianos: <u>Leonel Fransezze</u> y <u>Doña Luisa</u>, <u>Fabru Blacutt</u>, <u>Sandra Alcázar</u>, <u>Claudia Peña</u>, <u>Maria Leydi</u>, <u>Cris Emprende</u>, <u>Romina Landívar</u>, <u>Lalibelle</u>, <u>Vale Bacarreza</u>, <u>Ximena Zalzer</u>, <u>Claudia Cárdenas</u>, <u>Luisfer Sarabia</u>, <u>Andrea Chiappe</u> y <u>Una Gran Nación</u> a través de sus redes sociales, Tik Tok, Instagram y Facebook. Además, personas de la ciudad de La Paz también enviaron sus mensajes para promover la conservación del Jaguar.

Esta campaña, logró posicionar al día internacional del jaguar como tendencia en redes. Considerando, únicamente la red social Tik Tok, los videos de concientización de 6 *influencers* superaron las 780,900 visualizaciones y los 71,101 likes (ver Tabla 3). Sumado a este número las historias en Instagram que publicaron los demás *influencers*, se superaron el millón de vistas.

Tabla 4 Campaña Día Internacional del Jaguar

N	Usuario	Alcance de su publicación tik tok			
		Reproducciones	Likes		
1	Claudia Peña – La Piña	461.400	38.400		
2	Leonel Fransezze	150.700	22.900		
3	Marialeydi21	56.000	2.848		
4	Crissemprende12	41.400	1.755		
5	Sandra Alcázar	37.900	1.380		
6	fabrucho_	33.500	3.818		
Total		780.900	71.101		

Todos los mensajes se pueden ver ingresando acá.

La imagen 2, muestra un resumen los principales logros de la Plataforma Piensa Verde durante el 2021.







#### 3. Rendición de Cuentas Alfombra Verde Respira

A continuación, se detallan todos los costos del evento "Alfombra Verde Respira" y otros asociados al mismo, como aquellos relacionados a la conferencia de prensa que se dio el 13 de septiembre para anunciar el monto final recaudado. El costo total del evento fue de USD 11.392 y la mayor parte de los ítems fue cubierto por Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. (Tabla 5).



Tabla 5 Alfombra Verde Respira

Ítem	Detalle	Proyecto	Laboratorios
		Piensa Verde	Bagó
1	<u>Gastos Montaje</u>		
	Tocuyo bordado con logos en verde		37
	Paneles costurados		339
	Paneles vivos		438
	Colocado y traslado de paneles		
	Metros de alfombra verde		511
	Montaje		
2	Gastos Streaming		4.139
3	Gastos Backing Grabación La Paz		409
4	<u>Gastos Viaje</u>		
	<u>Pasajes</u>		
	Staff	229	
	Diseñadores y Celebridades**	2.407	759
	Hospedaje, alimentación y transporte		
	Staff	966	
	Diseñadores y Celebridades***		
5	Gastos de Comunicación		
	Invitaciones	367	
	Ilustraciones	104	
	Fotógrafo	178	
	Letreros backing	35	
	Entrega de Invitaciones	163	
	Informe C (monitoreo prensa)	190	
6	Gastos Conferencia de Prensa		
	Servicios Notariales	74	
	Sonido	48	
	Total	4.761	6.631

<sup>\*\*</sup> Parte de los pasajes de las celebridades y diseñadores Bs. 13.920 o su equivalente en dólares USD 2.000 Fue cubierto por el Banco de Crédito – BCP.

Por otro lado, también es importante mencionar que ninguna celebridad o diseñador cobró algo por participar en el evento y varios de los costos fueron cubiertos por sponsor.

<sup>\*\*\*</sup>Cabe destacar que, el Hotel Cochabamba cubrió el hospedaje de 44 diseñadores y celebridades.



#### 4. Rendición de Cuentas "La Subasta"

Como fue mencionado anteriormente la subasta fue realizada en alianza con la Galería de Arte Mérida Romero y tuvo un costo USD 676. La Tabla 4, detallan todos los costos del evento y otros asociados al mismo, como el recojo y entrega de vestidos. Gustu se hizo cargo del catering del evento, Golden de las pantallas y Yaigo de las Bebidas y un bartender (Tabla 6).

Ítem	Detalle	Proyecto Piensa Verde	Gustu	Mérida Romero	Golden Eventos	Yaigo
1	Salón			Χ		
2	Pantallas				Χ	
3	Catering		Χ			
4	Bebidas y Bartender					Χ
5	Alquiler vasos	13				
6	Meseros	58				
7	Impresión Invitaciones	405				
8	Entrega de Invitaciones	85				
9	Recojo de vestidos	114				
	Total	676	0	0	0	0

Tabla 6 Costos Alfombra Verde Respira

#### 5. Donaciones realizadas por Piensa Verde

#### 5.1 Donación SERNAP

El 20 de agosto de 2021, la Plataforma recibió una nota de solicitud de colaboración para atención de incendios en las áreas protegidas del Servicio Nacional de Áreas Protegidas – SERNAP (ANEXO 1. Específicamente, el apoyo solicitado correspondía a la provisión de combustible, pasajes para el desplazamiento de guardaparques hacia las zonas de incendios e insumos para la atención de fauna rescatada.

En fecha 28 de agosto y de acuerdo a los procedimientos de la Fundación Estás Vivo, en ese entonces, custodio de la cuenta, se realizó la transferencia de Bs. 4.000 casi el total de los fondos que teníamos hasta ese entonces en la cuenta (Bs. 4.562).

El 27 de octubre el SERNAP remitió el informe de donación de recursos para el traslado de guardaparques al ANMI San Matías, con el respectivo respaldo fotográfico y el comprobante del transporte de 28 personas de Santa Cruz hasta la comunidad Candelaria (ANEXO 2). En 12 de noviembre la Fundación Viva dio conformidad al mismo.



#### 5.2 Donación ANMI San Matías

Como se describe en el punto 2.1, el total de los fondos recaudados fue destinado a la compra de 21 equipos completos de protección personal (camisa, pantalón, botas, guantes, casco, antiparras y linterna frontal), un *drone*, mochilas forestales, kits de ataque rápido, *handies*, cortaplumas y herramientas como: palas, *maclao*, y motosierras, entre otras. También se hizo la entrega de cocinas, garrafas, alimentos y bebidas. Además, se destinaron Bs. 14.000 para el mantenimiento de los vehículos del área protegida y 2.000 litros de gasolina, la cual es clave para que los bomberos y guardaparques se desplacen a las zonas de incendios. La tabla 7 muestra, de manera resumida, los costos la donación. El ANEXO 3, detalla la cantidad de insumos comprados, junto a sus respectivos precios. Los respaldos se encuentran en el ANEXO 4.

La gestión y compra de todo lo mencionado anteriormente se realizó a través de tres de las ONGs miembro de la Plataforma: Conservation Strategy Fund — CSF, la Fundación Amigos de la Naturaleza — FAN y la Fundación para la Conservación del Bosque Chiquitano — FCBC, conforme a un relevamiento de las necesidades más urgentes. Cabe resaltar que, los recursos recaudaron permitieron cubrir el 100% de lo que fue solicitado por los beneficiarios. El personal de las 3 organizaciones llegó al ANMI San Matías, específicamente a la comunidad de Santo Corazón, el 30 de septiembre para realizar la entrega respectiva ante el director del área protegida, los guardaparques, cuerpos de bomberos, etc (Figura 7). Las actas de entrega se encuentran en el ANEXO 4.

Para ver un video que resume la entrega de todo lo recaudado en la Alfombra Verde ingresa acá.

Tabla 7 Donación ANMI San Matías, expresado en dólares americanos.

Ítem	Detalle	Proyecto Piensa Verde	Recursos Alfombra Verde Respira
1	Maquinaria y EPPs		10.244
2	Herramientas Menores		6.456
3	Textiles y Vestuario		5.140
4	Alimentos e insumos de cocina		3.579
5	Combustibles, Lubricantes y Mantenimiento		3.136
6	Transporte de Insumos (Safecargo)	1.248	
	Gastos Viaje equipo Piensa Verde		
7	<u>Pasajes</u>	173	
8	Hospedaje, alimentación y transporte	155	
	Total	1.576	28.554





Figura 7 Fotografías entrega ANMII San Matías

#### 5.3 Donación Tigo

Como fue mencionado en el punto 2.1, la empresa TIGO Bolivia se comprometió con la Plataforma con un aporte en especie equivalente a los Bs.104.000 y con el apoyo técnico de la Fundación para la Conservación del Bosque Chiquitano (FCBC) se entregaron los Equipos de Protección Personal (EPP), herramientas para combate de incendios e insumos de bioseguridad, para 5 cuadrillas comunales de primera respuesta de Roboré y San José de Chiquitos (Figura 8). La Tabla 7 muestra las donaciones realizadas. Estas donaciones fortalecerán a 5 cuadrillas de bomberos comunitarios, ubicados en las de Natividad, Pororó, Peniel, Los Sotos y El Portón, con el objetivo de equipar a personas locales capacitadas en dar la primera respuesta al fuego y combate a los incendios forestales. En el ANEXO 5, se encuentras las actas entrega.

La identificación de estas cuadrillas la realizó el FCBC de manera coordinada con la Fundación Amigos de la Naturaleza, institución que junto con la Dirección de Recursos Naturales de la



Gobernación de Santa Cruz en el marco del proyecto ECCOS, cofinanciado por la Unión Europea en Bolivia, quienes han capacitado continuamente a pobladores locales en la respuesta temprana al fuego desde el 2018.

Las personas que estuvieron presentes en las donaciones fueron caciques, representantes de las Organizaciones Territoriales de Base (OTB), miembros de las cuadrillas de bomberos comunales y pobladores locales.

Cantidad			Cantidad		
	Natividad	Pororó	Peniel	Los	El
				Sotos	Portón
Camisa y pantalón para bombero forestal	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.
Botas de combate	7 Pares	7 Pares	7 Pares	7 Pares	7 Pares
Casco para bombero forestal con	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.
protección de nuca					
Antiparras de seguridad y protección	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.
Guantes anatómicos para bombero	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.
forestal					
Bomba de mochila forestal tanque rígido	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.
Mata fuego forestal	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.
Pala forestal	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.
Machete forestal con lima	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	2 Unid.
Maclao múltiples funciones	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.	1 Unid.
Linternas de cabeza con pilas alcalinas	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.
Paquete de pilas alcalinas c/u 3 pares	4 Unid.	4 Unid.	4 Unid.	4 Unid.	
Barbijos descartables c/clipx50 unidades	7 cajas	7 cajas	7 cajas	7 cajas	7 cajas
Alcohol etílico 70 sol X 1 Lt con rociador	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.
Alcohol en gel X 1 Lt tapa slip top	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid.	7 Unid



BODAS DE PLATA

Figura 8 Entrega Donación TIGO



#### **ANEXOS**

## **ANEXO 1. Solicitud de Apoyo Servicio Nacional de Áreas Protegidas**

Para ver la nota enviada por el SERNAP ingresa acá.

## **ANEXO 2. Informe Servicio Nacional de Áreas Protegidas**

Para ver el informe enviado por el SERNAP ingresa acá.



ANEXO 3. Detalle Insumos comprados para el ANMI San Matías

	Entrega a guardapaques SERNAP					
N	ITEM	UNIDAD	CANTI	COSTO	COSTO	
			DAD	UNITARIO	TOTAL (Bs)	
1	Camisa y Pantalón para bombero forestal	Unidad	14	<b>(Bs)</b> 850	11900	
2	Casco de combate de incendios	Unidad	14	350	4900	
3	Botas de combate de incendios forestal	Unidad	14	280	3920	
4	Antiparras de seguridad	Unidad	14	90	1260	
5	Guantes de cuero	Unidad	14	90	1260	
6	Linterna frontal con pilas de cabeza y cargador	Unidad	14	190	2660	
7	Bomba de mochila forestal	Unidad	4	1500	6000	
8	Poleras Amarillas	Unidad	14	70	980	
9	Matafuego forestal	Unidad	14	425	5950	
10	Pala forestal punta fila	Unidad	14	325	4550	
11	Maclao múltiples funciones	Unidad	14	550	7700	
12	Debrozadoras Stihl FS 280	Unidad	2	4002	8004	
13	Motosierra Stihl FS 260	Unidad	1	3614	3614	
14	Pares de Handies	Unidad	2	1350	2700	
15	Cortaplumas Victorinox	Unidad	14	635	8890	
16	Camelback	Unidad	14	200	2800	
17	Power bank	Unidad	6	350	2100	
18	Drone	Unidad	1	13850	13850	
19	Kit de ataque rápido (chata cisterna 1000 litros)	Unidad	2	21000	42000	
20	Botiquín de primeros auxilio	Unidad	4	88	351	
21	Cocina de 2 hornallas	Unidad	4	900	3600	
22	Garrafas de gas	Unidad	4	335	1340	
23	Gasolina	Litros	2.000	4	7480	
24	Mantenimiento vehículos del área protegida	Unidad	2	7000	14000	
25	Aceite 20/50	Litros	30	70	2100	
26	Arroz 28 unidades (280 Kg)	Kg	28	35	966	
27	Azúcar de 5kg	Kg	28	25	692	
28	Harina de trigo	Kg	69	6	407	
29	Aceite de 4,5 Lts	Litros	5	55	273	
30	Fideo surtido de 4 Kg	Kg	5	32	158	
31	Frejol negro	kg	46	9	414	
32	Mix Frutas secas de 300 GR	Unidad	45	38	1688	
33	Atún al agua 170 gr	Unidad	130	15	1950	
34	Viandada 320 gr	Unidad	130	10	1235	
35 36	POWER 990 ML	Unidad	225	8	1800	
36 TOT/	Paquete Agua de 2 litros (6 uni)	Unidad	25	22	550	
TOTA	AL .				173.490	



	Entrega a Bomberos Voluntarios de Santo Corazón						
N	ITEM	UNIDAD	CANTID AD	COSTO UNITARIO (Bs)	COSTO TOTAL (Bs)		
1	Camisa y Pantalón para bombero forestal	Unidad	7	850	5950		
2	Linterna frontal	Unidad	7	190	1330		
3	Botas de combate de incendios forestal	Unidad	7	280	1960		
4	Antiparras de seguridad	Unidad	7	90	630		
5	Guantes de cuero	Unidad	7	90	630		
6	Casco de combate de incendios	Unidad	7	350	2450		
7	Machetes	Unidad	7	180	1260		
8	Arroz 28 unidades (280 Kg)	Kg	28	35	966		
9	Azúcar de 5kg	Kg	28	25	692		
10	Harina de trigo	Kg	69	6	407		
11	Aceite de 4,5 Lts	Litros	5	55	273		
12	Fideo surtido de 4 Kg	Kg	5	32	158		
13	Frejol negro	kg	46	9	414		
14	Atún al agua 170 gr	Unidad	130	15	1950		
15	Viandada 320 gr	Unidad	130	10	1235		
16	POWER 990 ML	Unidad	225	8	1800		
17	Paquete Agua de 2 litros (6 uni)	Unidad	25	22	550		
	TOTAL				22,104		

Total guardaparques y bomberos voluntarios Bs. 195.594

## ANEXO 4. Respaldos de compras insumos y Actas de Entrega ANMI San Matías

Para ver los respaldos de todas las compras realizadas y las actas de entrega al ANMI San Matías ingresa <u>acá.</u>

## **ANEXO 5. Actas de entrega Donación Tigo**

Para ver las actas de entrega de los insumos donados por TIGO ingresa acá.